"ความล้มเหลว" สอนเรามากกว่า "ความสำเร็จ"

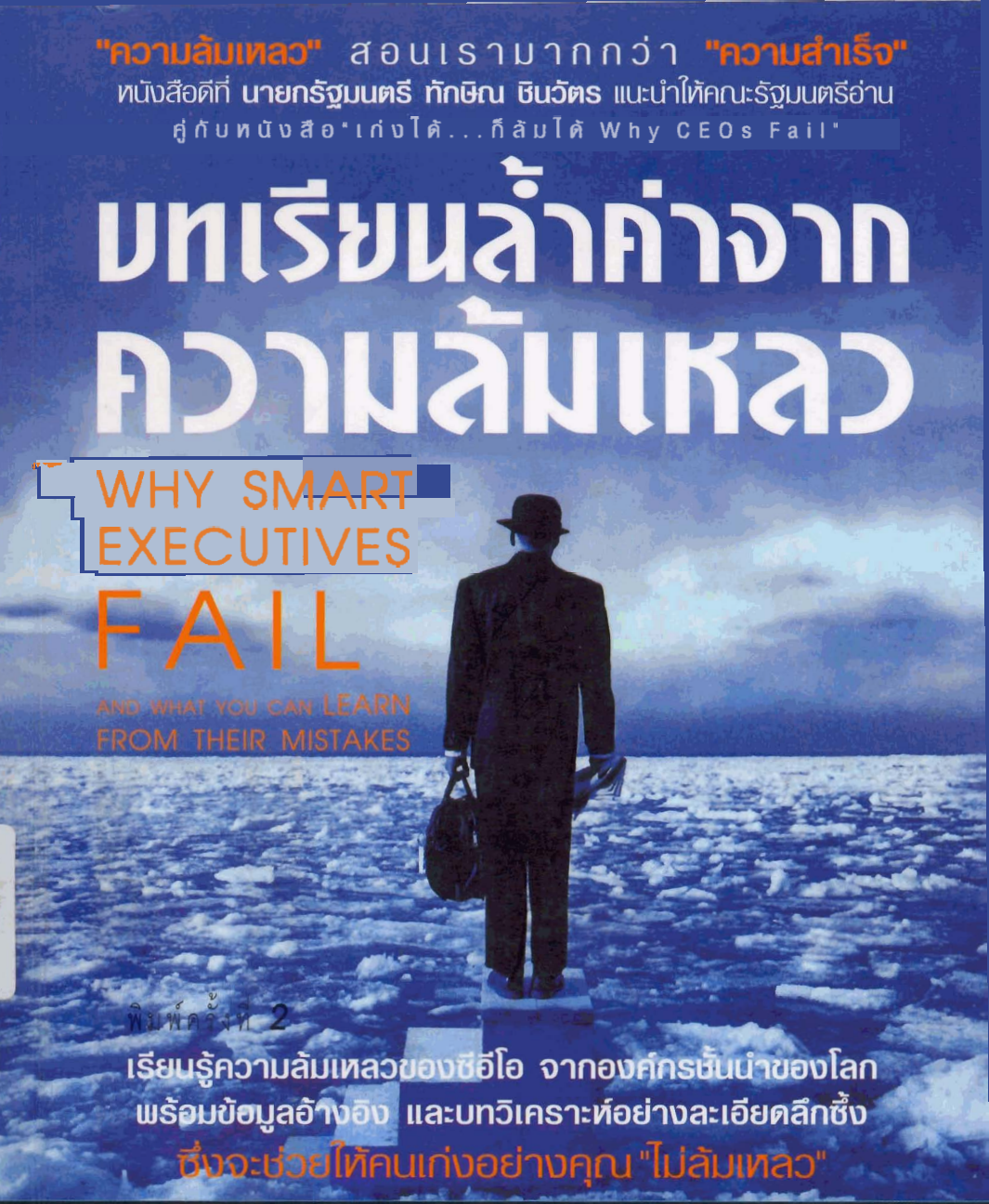
หนังสือดีที่ นายกรัฐมนตรี ทักษิณ ชินวัตร แนะนำให้คณะรัฐมนตรีอ่าน

คู่กับหนังสือ "เก่งได้...ก็ล้มได้ Why CEOs Fail"

บทเรียนล้ำค่าจาก ความล้มเหลว

WHY SMART EXECUTIVES FAIL

AND WHAT YOU CAN LEARN FROM THEIR MISTAKES



พิมพ์ครั้งที่ 2

เรียนรู้ความล้มเหลวของซีอีโอ จากองค์กรชั้นนำของโลก
พร้อมข้อมูลอ้างอิง และบทวิเคราะห์อย่างละเอียดลึกซึ้ง
ซึ่งจะช่วยให้คนเก่งอย่างคุณ "ไม่ล้มเหลว"

แปลโดย สุดาวรรณ อริยะทรัพย์
เนืออนันต์ สำรวจรวมผล
บรรณาธิการโดย สมชัย เบญจมิตร

Bee BeeMedia

สารบัญ

หมายเหตุบรรณาธิการ..... 4

คำขอบคุณ..... 8

บทที่ 1 ทำไมผู้บริหารที่เก่ง ถึงได้ล้มเหลว..... 15

- ค้นหาสาเหตุของความล้มเหลว.....16
- การค้นคว้าก่อนจะมาเป็นหนังสือเล่มนี้..... 25
- หนังสือที่พูดถึงเกี่ยวกับผลการกระทำของ "คน"..... 33
- รูปแบบต่างๆ ของความล้มเหลว..... 34

ส่วนที่ I

ความล้มเหลวผิดพลาดที่มหาศาล

บทที่ 2 บทเรียนความล้มเหลว ที่เกิดจากการสร้างธุรกิจใหม่..... 41

- บทเรียนความล้มเหลวของ การลงทุนในเครื่องPDA : บริษัทเจเนอรัล เมจิก..... 42
- บทเรียนความล้มเหลวของ อีริเดียม ที่ต้องการมุ่งหน้าสู่ดวงดาว..... 50
- บทเรียนความล้มเหลวของ ซัมซุงมอเตอร์ ที่ใครๆ ก็ไม่เห็นด้วย..... 55
- บทเรียนความล้มเหลวของ เว็ปแวนและปฏิวัติการค้าของชำรูปแบบใหม่..... 60
- ทำไมการสร้างธุรกิจใหม่ถึงยากเย็นนัก แล้วคุณจะทำอย่างไรได้บ้าง..... 67
- สรุป บทเรียนที่ควรจดจำ ในการก้าวสู่ธุรกิจใหม่..... 79

บทที่ 3 บทเรียนความล้มเหลวจากนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง..... 82

- บทเรียนความล้มเหลวของ จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน..... 83
- บทเรียนความล้มเหลวของ รับเบอร์เมด..... 93
- บทเรียนความล้มเหลวของโมโตโรล่า ในธุรกิจโทรศัพท์มือถือ..... 99
- อวสานของนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง..... 106
- สรุป บทเรียนที่ควรจดจำเกี่ยวกับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง..... 114

บทที่ 4 บทเรียนความล้มเหลวจากการควบรวมกิจการ 117

- บทเรียนความล้มเหลวของแควกเกอร์ กับสแนปเปิล..... *119*
- บทเรียนความล้มเหลวของโซนี่ ที่มุ่งสู่ฮอลลีวู้ด..... *126*
- บทเรียนความล้มเหลวของบริษัทโฆษณาซาทชิ แอนด์ ซาทชิ..... *134*
- ความผิดพลาดทางกลยุทธ์ของการควบซื้อกิจการ..... *141*
- การรวมกิจการ :จุดจบจากความผิดพลาดนับพัน..... *151*
- สรุปบทเรียนที่ควรจดจำ เกี่ยวกับการควบซื้อกิจการ..... *161*

บทที่ 5 บทเรียนความล้มเหลวในเรื่องการใช้กลยุทธ์ที่ผิดพลาด..... 163

- บทเรียนความล้มเหลวของ แวงแล็ป..... *165*
- บทเรียนความล้มเหลวของ สโนว์แบรนด์มิลค์..... *171*
- บทเรียนความล้มเหลวของ บอสตัน เรดซอกซ์..... *179*
- การค้นหาบทเรียนจากกลยุทธ์ที่ผิดพลาด..... *189*
- สรุปบทเรียนที่ควรจดจำเกี่ยวกับกลยุทธ์และการบริหารจัดการ..... *201*

ส่วนที่ II

เรียนรู้สาเหตุของความล้มเหลว

บทที่ 6 การบริหารงานด้วยวิสัยทัศน์ที่ผิด..... 205

- เจตนาและความมุ่งมั่นทางกลยุทธ์ที่ผิดพลาด..... *207*
- ความล้มเหลวที่เกิดจาก"การใช้ความสามารถในทางที่ผิด"..... *214*
- ความล้มเหลวที่เกิดจากการมี "ทัศนคติทางเดียว"..... *224*
- สร้างความมั่นใจว่ามุมมองเกี่ยวกับความเป็นจริงของบริษัทนั้นถูกต้อง..... *230*
- การพยากรณ์ความเปลี่ยนแปลง..... *232*
- จงตรวจสอบดูว่า การคาดการณ์ของบริษัทในเรื่องการเปลี่ยนแปลง..... *239*
- เผชิญหน้ากับความลึกลับที่ยิ่งใหญ่..... *242*

บทที่ 7 ภาพลวงตาของบริษัทในฝัน..... 243

- ธุรกิจซอมบี้ : บริษัทภายนอกดูดี แต่ภายในมีแต่ซาก..... *245*
- ปฏิกิริยาต่อต้านแรงผลักดัน ทำให้บริษัทกลายเป็นซอมบี้..... *264*
- การเป็นธุรกิจ "ซอมบี้" ไม่ได้เป็นแค่เรื่องของทัศนคติ..... *273*

บทที่ 8 ติดตามสัญญาณข้อมูลที่หายไป..... 276

- จัดการกับความลึกลับครั้งใหญ่..... *278*

บทที่ 9 เจ็ดอุปนิสัยของผู้ที่ไม่ประสบความสำเร็จอย่างสูง..... 303

- อุปนิสัย #1: พวกเขามองตัวเองและบริษัทของเขาว่าเป็นตัว"ควบคุมสภาพแวดล้อม"... *304*
- อุปนิสัย #2: พวกเขารู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับบริษัทเสียจนแยกแยะ ผลประโยชน์ส่วนตัวกับผลประโยชน์บริษัทไม่ได้..... *310*
- อุปนิสัย #3 พวกเขาคิดว่าพวกเขารู้และมีคำตอบทุกอย่าง..... *317*
- อุปนิสัย #4 พวกเขากำจัดทุกคนที่ไม่ทำตามพวกเขา อย่างไร้ความปรานี..... *321*
- อุปนิสัย #5 พวกเขาใช้งานประชาสัมพันธ์บริษัทอย่างหนัก และหมกมุ่นกับภาพพจน์ของบริษัทเกินไป..... *322*
- อุปนิสัย #6 พวกเขาประเมินอุปสรรคครั้งใหญ่ ต่ำเกินไป..... *327*
- อุปนิสัย #7 พวกเขายึดมั่นกับสิ่งที่เคยใช้ได้สำหรับพวกเขาในอดีต..... *332*

ส่วนที่ III

เรียนรู้จากความล้มเหลวผิดพลาด

บทที่ 10 การทำนายอนาคต..... 339

- ความซับซ้อนที่เกินจำเป็น..... *342*
- ออกนอกทิศทางอย่างรวดเร็ว.....*347*
- ซีอีโอที่ออกนอกลู่นอกทาง..... *356*
- ฮิปมากเกินไป..... *362*
- การทำนายเป็นเรื่องหนึ่ง การทำบางอย่างกับมันเป็นอีกเรื่องหนึ่ง..... *369*

บทที่11 ผู้บริหารที่เก่ง จะเรียนรู้ได้อย่างไร..... 371

- เราทราบอะไรบ้างเกี่ยวกับความผิดพลาด..... *376*
- ความผิดพลาดเกิดขึ้นได้อย่างไร..... *379*
- ผู้บริหารที่เก่ง กลับสร้างองค์กรที่ปิดกั้นความคิดอย่างไร..... *382*
- ผู้บริหารที่เก่ง เรียนรู้และเปิดใจกว้างมากขึ้น..... *384*
- ทบทวนบทเรียนความล้มเหลวกรณีของแมทเทล..... *391*
- ท้าทายภาพลวงตาที่เป็นตัวขัดขวางผู้คน ไม่ให้เผชิญหน้ากับความจริง..... *394*
- ท้ายที่สุดบริษัทที่เราได้กล่าวถึงเป็นอย่างไรในตอนนี้..... *396*